

M.Com Semester - 2 (CBCS) Examination
April/May-2023 (OLD COURSE)
MARKETING MANAGEMENT(CORE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧ માર્કેટિંગ પર્યાવરણનો એટલે શું? માર્કેટિંગ પર્યાવરણને અસર કરતા વિસ્તૃત (મેક્રો) પરિબલોની સમજૂતી આપો. (૨૦)

અથવા

પ્રશ્ન.૧ (A) આધુનિક માર્કેટિંગનું સ્વરૂપ સમજાવો.
 (B) ગ્રાહક ખરીદ નિર્ણય પ્રક્રિયા સમજાવો.

પ્રશ્ન.૨ પેદાશ જીવનચક્ર એટલે શું? પેદાશ જીવનચક્રના જુદાજુદા તબક્કા માટેની વ્યૂહરચનાનું વિગતવાર વર્ણન કરો. (૨૦)

અથવા

પ્રશ્ન.૨ (A) પેદાશની કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો.
 (B) પેદાશની કિંમત નિર્ધારણમાં નૈતિક બાબતો વિષે નોંધ લખો.

પ્રશ્ન.૩ (A) માર્કેટિંગ શૃંખલામાં સમાવેશ થતા મધ્યસ્થીઓના મુખ્ય કાર્યોનું વર્ણન કરો. (૧૫)
 (B) જથ્થાબંધ વેપારનો અર્થ સમજાવો અને તેનું મહત્વ ચર્ચો.

અથવા

પ્રશ્ન.૩ સમજાવો:

1. વિતરણ શૃંખલા
2. છૂટક વેપાર
3. વિતરણ શૃંખલા સંચાલન
4. સ્ટોર વિહિન છૂટક વેપાર
5. વિતરણ મધ્યસ્થીઓનું કામગીરી મૂલ્યાંકન

પ્રશ્ન.૪ બજાર અભિવૃદ્ધિ એટલે શું? બજાર અભિવૃદ્ધિ મિશ્રને અસર કરતા પરિબલો ચર્ચો. (૧૫)

અથવા

પ્રશ્ન.૪ (A) અભિવૃદ્ધિના નિર્ણયોમાં નૈતિક બાબતો વિષે ટૂંક નોંધ લખો.
 (B) જાહેરાતના કાર્યક્રમને વિકસાવવા માટેની પ્રક્રિયા સમજાવો.

ENGLISH VERSION

Que.1 What is marketing environment? Explain macro factors affecting marketing environment. (20)

OR

Que.1 (A) Explain nature of modern marketing.

(B) Explain consumer buying decision process.

Que.2 What is product life cycle? Describe in detail the marketing strategies for different stages of product life cycle. (20)

OR

Que.2 (A) Explain factors affecting pricing decisions.

(B) Write a note on ethical issues in pricing.

Que.3 (A) Describe functions of middlemen involved in channel of distribution. (15)

(B) Explain meaning of wholesaling and discuss its importance.

OR

Que.3 Explain:

1. Distribution channel
2. Retailing
3. Management of distribution channel
4. Non-store retailing
5. Performance evaluation of distribution middlemen

Que.4 What is market promotion? Discuss factors affecting market promotion mix. (15)

OR

Que.4 (A) Write a note on ethical issues in market promotion decisions.

(B) Explain process of developing advertising campaign.
